



Referent:in für Öffentlichkeitsarbeit bei United4Rescue – Gemeinsam Retten e.V.

Ab 15.4.2026, in Vollzeit, zunächst befristet auf 2 Jahre

Das sind wir

United4Rescue ist ein gemeinnütziger, unabhängiger Verein, der die zivile Seenotrettung und Hilfsorganisationen entlang der EU-Außengrenze unterstützt und hilft, Leben zu retten. Mit Hilfe von Spenden haben wir bereits mehrere Rettungsschiffe in den Einsatz gebracht und viele lebensrettende Hilfsprojekte ermöglicht.

Zugleich ist United4Rescue ein breites Bündnis von 1000 Organisationen, die die Überzeugung eint, dass man keine Menschen ertrinken lässt. Das Bündnis setzt sich öffentlich für Seenotrettung und sichere Fluchtwege ein und vertritt [vier Forderungen](#).

Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir Verstärkung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Das machst du bei uns:

- Du identifizierst relevante Inhalte aus der Arbeit von United4Rescue, der zivilen Seenotrettung sowie der europäischen Migrations- und Flüchtlingspolitik und angrenzenden Themen.
- Du erarbeitest darauf basierend zielgruppenspezifische oder anlassbezogene Formate – online wie offline – mit der jeweiligen dazugehörigen Ansprache.
- Du baust United4Rescue zu einer starken Marke aus, indem du regelmäßig über die unterschiedlichen Medien und Formate kommunizierst und dafür sorgst, dass wir in der breiten Öffentlichkeit wahrgenommen werden.
- Du erweiterst unsere Reichweite durch Erstellung von Sharepics, grafischen Elementen sowie kurzen Videos für Social Media, angelehnt an aktuelle Trends.
- Du entwickelst im Team Kampagnen und Aktionen von der Idee bis zur Umsetzung.
- Du überprüfst das Kommunikationskonzept von United4Rescue laufend auf Weiterentwicklungspotenziale und setzt diese um.

Das bist du:

- Du hast mehrjährige Berufserfahrungen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation und weißt, wie man einen Markenkern in griffige und

- überzeugende Botschaften übersetzt, sowie Zielgruppen erreicht und motiviert.
- Du packst gern mit an und bist sicher im Schreiben von öffentlichkeitswirksamen Texten, hast einen verständlichen Schreibstil sowie hohe Textsicherheit in deutscher Sprache für unterschiedliche Medien und Zielgruppen.
- Du hast eine große Affinität für Social Media sowie Erfahrungen mit Grafik-Tools und Content Management, inkl. Grundkenntnissen im Videoschnitt, Bild- und Schnittbearbeitung.
- Du entwickelst gern eigene Themenschwerpunkte, hast Spaß an eigenverantwortlichem, strukturiertem Arbeiten und Lust, mitzugestalten.
- Du magst es, kreative Kampagnen und Aktionen mitzuentwickeln und umzusetzen.
- Du hast Freude daran, Verantwortung innerhalb eines Teams zu übernehmen und in einem großen Netzwerk von Partnerorganisationen zu arbeiten.
- Du hast Interesse an bzw. Vorkenntnisse zu den Themen Flucht & Seenotrettung und angrenzenden Themen und identifizierst dich mit den Zielen des Vereins.
- Du hast idealerweise bereits Erfahrungen mit politischen Initiativen, NGOs und der Arbeit mit Ehrenamtlichen.

Was wir dir bieten:

- Eine abwechslungsreiche, sinnvolle Tätigkeit, die konkret hilft, Menschenleben an den EU-Außengrenzen zu retten.
- Mitarbeit in einem kleinen dynamischen Team, das viel Wert auf Eigenverantwortung und Kommunikation auf Augenhöhe legt.
- Ein spannendes Projekt mit Relevanz und Tragweite auf Bundesebene.
- Innovationsfreude, agiles Arbeiten und partizipative Organisationsstrukturen.
- Eine transparente und feste Gehaltsstruktur

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet, eine Verlängerung wird angestrebt.

Das klingt gut für dich? Dann schicke uns bis spätestens **15. März 2026** deine Unterlagen (Lebenslauf ohne Foto, Anschreiben, relevante Zeugnisse) in einer PDF-Datei an Vera Kannegießer (kannegiesser@united4rescue.org).

Wir stehen mit United4Rescue für Gleichstellung und Diversität ein. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von People of Color, Menschen mit Migrationsvorder- oder hintergrund, LGBTQIA*-Personen und Menschen mit Behinderung. Eine Schwerbehinderung kann die Auswahl eines anderen Arbeitsortes rechtfertigen.